

# Como atrair clientes todos os dias com anúncios simples no Google

Aprenda o passo a passo para aparecer na frente de quem está pronto para comprar — sem desperdiçar dinheiro.



# SUMÁRIO

Introdução	03
O Poder do Google	05
Como Funciona	07
O Que Gera Resultado	09
Landing Page	11
Investimento	13
O Papel da Design Minds	15

# INTRODUÇÃO



# O segredo dos negócios que **nunca ficam sem clientes**

Você já percebeu que alguns negócios estão sempre cheios de clientes, enquanto outros lutam para conseguir orçamentos?

A diferença está **em quem aparece no momento certo.**

Com anúncios no Google, o seu negócio

pode ser encontrado por quem **já está procurando o serviço que você oferece.**

Neste e-book, a **Design Minds** vai te mostrar como usar o Google de forma simples e estratégica para **atrair clientes todos os dias — de forma previsível.**





# O PODER DO GOOGLE



## Por que o Google é a **melhor vitrine para o seu negócio**

Milhões de pessoas pesquisam todos os dias por serviços como o seu.

Quando alguém digita “instalador de pisos em Orlando” ou “mecânico brasileiro em Miami”, o

Google mostra **quem está pronto para atender.**

Com os anúncios certos, o seu negócio aparece **no topo das buscas** — e é visto por quem está pronto para comprar.



# COMO FUNCIONA

# Entenda como os **anúncios do Google realmente funcionam**

Os anúncios no Google funcionam no modelo **“pagou, apareceu”**, mas o segredo está em **aparecer para as pessoas certas**.

Você escolhe:

- As **palavras-chave** (ex.: “instalação de piso”, “telhado residencial”);
- A **região de atuação** (cidade, bairro ou raio de milhas);
- O **orçamento diário** (você define o valor).

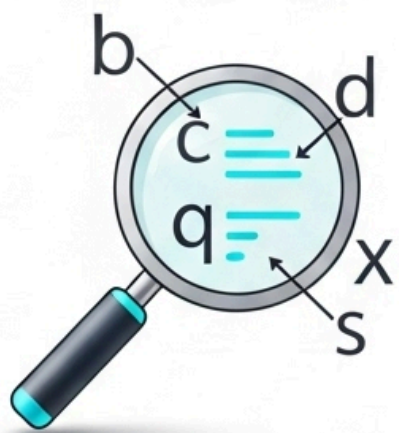


O Google mostra seu anúncio apenas para quem busca **exatamente o que você oferece** — e você só paga quando alguém clica.



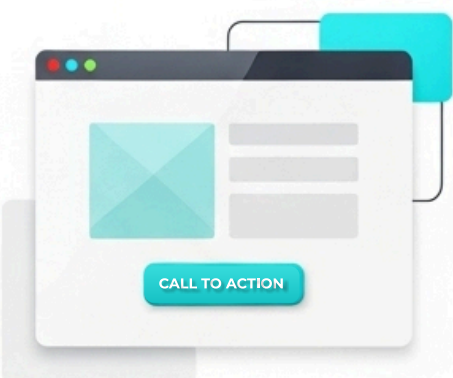
# O QUE GERA RESULTADO

# 3 pilares dos **anúncios** que **realmente vendem**



## **Palavras certas**

Fale com quem realmente tem interesse.



**Página certa** Direcione o clique para uma landing page objetiva.



## **Mensagem certa**

Fale de resultado, não de serviço.

**Somos especialistas em reformas.**



**Transformamos sua casa em até 15 dias sem dor de cabeça.**





# LANDING PAGE



# O clique certo só vale se o cliente tiver **onde chegar**

Enviar o anúncio direto para o **WhatsApp** ou **Instagram** faz você perder clientes prontos para comprar.

O ideal é usar uma **landing page profissional**, com:

- Oferta clara e direta;
- Botão de contato rápido;
- Depoimentos ou fotos de trabalhos reais.

O anúncio atrai,  
mas é a página  
que converte.





# INVESTIMENTO





## Quanto investir e o que esperar

Você pode começar a anunciar com US\$ 10 a US\$ 20 por dia e já ver resultados em poucos dias.

Com o tempo, o sistema mostra quais anúncios trazem mais clientes, e você ajusta o investimento para lucrar de forma previsível.

**Com o investimento certo, você transforma cliques em contratos.**



# O PAPEL DA DESIGN MINDS



## Deixe a parte **técnica com quem entende**

Na Design Minds,  
criamos campanhas no  
Google Ads  
personalizadas para  
empreendedores  
brasileiros nos EUA, com  
foco total em gerar  
clientes e vendas reais.

Cuidamos de tudo:

- Pesquisa de palavras-chave;
- Criação dos anúncios;
- Landing pages otimizadas;
- Otimização contínua para reduzir custos e aumentar resultados.

**Você foca no seu negócio.  
A gente foca em trazer clientes para ele.**



**Quer atrair clientes  
todos os dias com  
anúncios simples  
no Google?**

Agende uma consultoria  
gratuita com a Design Minds  
e descubra como aplicar essa  
estratégia no seu negócio de  
forma prática e previsível.

**Fale agora pelo WhatsApp**



*+55 21 99525.0913*



*contact@designminds.com.br*



*www.designminds.com.br*



*@agenciadesignminds*